

天津市工程咨询协会

关于征集《天津市工程咨询行业发展报告（2024年）》 编制材料的通知

各会员单位：

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，热烈庆祝天津市工程咨询协会成立30周年，提高工程咨询行业对经济社会发展的支撑作用，形成天津市高水平工程咨询体系，共同构建集创新、专业、高效与前瞻性于一体的行业生态，展现行业风采，我会拟组织编制《天津市工程咨询行业发展报告（2024年）》（以下简称《报告》），现面向全体会员单位征集编制报告相关素材。

一、征集对象

天津市工程咨询协会全体会员单位

二、征集时间

自本通知发布之日起征集。

三、征集内容

（一）会员单位基本信息及数据

主要包括企业基本信息（企业名称、属性、规模）；资质/资信情况（资质种类、资质名称、所属专业、备案情况等）；从业人员情况（职工总数、专业技术人员数、中高级职称人员数、高学历从业人员数等）；经营指标及业务结构情况（营业收入、合同总额及数量、不同业务类型收入情况等）；服务主体情况（政府、国央企、民企、其他）；承担国际化项目相关数据等。

详细指标填写要求见附件。

（二）会员单位推荐项目

围绕国家经济社会发展大局和天津市“十项行动”，各会员单位推荐1-3个具有典型影响力的项目案例，包括但不限于：京津冀协同发展（含服务雄安新区建设）、共建“一带一路”（国际化项目）、支持西部大开发战略、新质生产力培育（产业项目）、城市更新、市政交通基础设施建设（水电气暖热等项目）、绿色低碳（生态修复、节能环保、新能源等项目）、智慧城市（人工智能+）、滨海新区港产城融合发展、民生工程（文教体卫、扶贫、防灾减震减灾等项目）、助力乡村振兴建设、全过程工程咨询等领域，充分展示各会员单位在支撑经济社会发展做出的突出贡献和独特作用。

推荐项目材料要求如下：

项目内容

每个项目总字数 2000 字左右，具体包括：

(1) 项目背景：包括项目背景、必要性、项目意义、项目目标等，字数 200 字左右。

(2) 项目内容：包括项目承接单位名称、项目服务时间、服务地点、服务内容等（服务内容分条介绍，包括不限于建设规模、总投资、项目建设内容、成果应用和产生的社会效益和经济效益），最后介绍项目所获奖项情况，字数 1200 字左右。

(3) 借鉴经验：结合项目亮点和创新点等内容，总结 3-5 条项目经验，600 字左右。

2、图片要求

每个项目附 3-5 张图片。以规划图、效果图、现状图、项目实施过程中的特殊事件、领导视察等为主要内容。彩色；画质清晰，JPG 格式，图片精度 300dpi，图片标题位于图片下方居中，图版版权归案例提供单位所有。

3、每个项目资料单独保存在一个文件夹内，多个项目统一放在同一个文件夹中，以“会员单位名称+项目名称”形式命名。

(三) 行业发展趋势及建议论文征集

为总结天津市工程咨询服务的良好经验，探讨和交流工程咨询行业各领域前瞻性发展趋势，现面向全体会员单位征集优秀论文，鼓励各方主体及从业人员积极参与，优秀论文将选登在《报告》中。

文章征集要求如下：

选题要求

论文选题围绕国家经济社会发展大局和天津市“十项行动”，包括但不限于：京津冀协同发展（含服务雄安新区建设）、共建“一带一路”（国际化项目）、支持西部大开发战略、新质生产力培育（产业项目）、城市更新、市政交通基础设施建设（水电气暖热等项目）、绿色低碳（生态修复、节能环保、新能源等项目）、智慧城市（人工智能+）、滨海新区港产城融合发展、民生工程（文教体卫、扶贫、防灾减震减灾等项目）、助力乡村振兴建设、全过程工程咨询等等领域。

题目示例：《工程咨询行业在京津冀协同发展（含服务雄安新区建设）/共建“一带一路”（国际化项目）/支持西部大开发战略/新质生产力培育/城市更新/市政交通基础设施建设/绿色低碳/智慧城市/滨海新区港产城融合发展/民生工程/助力乡村振兴建设/全过程工程咨询等领域的发展建议及前景展望》…

内容要求

论文内容应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦党的二十届三中全会会议精神，联系工作实际，关注热点、难点问题，探讨行业发展未来趋势，提出具有针对性、创新性和可操作性的行业发展建议。

论文应撰写简明摘要，主题突出、观点鲜明、结构完整，文稿中使用的名词和术语要准确标准。字数要求不少于2000字，采用Word文档格式，附作者署名及工作单位与电话、电子信箱。

（四）其他信息

请提供：资料真实性承诺书（盖章版）

本公司的发展报告、分析报告等参考资料（如有）。

四、报送及联系方式

各单位报送材料请发送到协会邮箱：tjgczxxh@sina.com;

报送截止时间:2024年10月15日18时

联系人：王浩懿

联系电话：022-83832172

附件：

征集优秀案例项目参考清单

会员单位信息调查 Excel 表

项目材料及征文格式示例

